

refletindo a eficácia das campanhas de conscientização e estratégias de fidelização adotadas pela instituição. Essa alta taxa de doadores de repetição contribui para uma redução nos descartes por sorologia reagente, sendo assim, os dados indicam que a regularidade no monitoramento dos doadores permite garantir a qualidade e segurança dos hemocomponentes produzidos. O retorno destes doadores possui vários motivos, muitos dos quais estão relacionados com experiências positivas, valores pessoais e o reconhecimento. **Conclusão:** A estratégia de recrutar doadores de sangue recorrentes é essencial para a sustentabilidade dos bancos de sangue. Incentivos à prática de doação e a criação de um ambiente acolhedor são fundamentais para uma alta taxa de retorno de doadores, não apenas assegura a estabilidade e qualidade dos estoques de sangue, mas também reduz a incidência de reações inerentes ao processo, contribuindo para a segurança dos pacientes que necessitam de suporte transfusional.

<https://doi.org/10.1016/j.htct.2024.09.1238>

AVANÇOS TECNOLÓGICOS E ESTRATÉGIAS PARA INCENTIVAR A DOAÇÃO DE SANGUE EM PROL DA HEMOTERAPIA

ABC Hidalgo

Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS), São Caetano do Sul, SP, Brasil

Objetivo: Este estudo visa analisar estratégias para incentivar a população a doar sangue. Buscando oferecer insights para orientar intervenções mais eficazes e contribuir para o desenvolvimento de políticas de saúde que melhorem a captação e a fidelização de doadores, garantindo a sustentabilidade dos serviços de hemoterapia. **Material e métodos:** Trata-se de uma revisão bibliográfica de artigos científicos através da coleta de dados de agências governamentais, organizações de saúde, SciELO, PubMed, Scopus. Foram selecionados apenas estudos científicos com alto índice de relevância, publicados nos últimos 10 anos. O enfoque específico recai sobre os estratégias para incentivar a doação de sangue. **Resultados:** A revisão da literatura revelou que fatores contextuais, tanto externos quanto internos, impactam a decisão de doar sangue. Diversas estratégias foram identificadas, incluindo o uso de tecnologias comunicacionais em hemocentros e a realização de campanhas intersetoriais envolvendo saúde e educação para atrair doadores. A tecnologia tem o potencial de fornecer acesso a conteúdos educativos relevantes, o que pode aumentar o engajamento em campanhas de doação de sangue e, assim, melhorar a captação e a fidelização de doadores. **Discussão:** Para um serviço de atendimento ao doador ser bem-sucedido na captação, é essencial considerar o doador como o ponto central. Compreender o perfil social do doador é crucial para a fidelização, associando o processo de captação às especificidades do potencial doador. A fidelização dos doadores depende de sua percepção de segurança e satisfação durante o processo de doação. Além de assegurar estoques adequados, a fidelização contribui para a segurança do sangue, pois doadores frequentes têm maior probabilidade

de fornecer sangue seguro, reduzindo o risco de contaminação nas transfusões. **Conclusão:** Diversas estratégias, incluindo campanhas em universidades, escolas, empresas e instituições religiosas, têm sido utilizadas para captar e fidelizar doadores de sangue. No entanto, a falta de recursos continua sendo uma barreira significativa que deve ser superada. A integração de tecnologias móveis na saúde (mHealth) pode melhorar a eficácia dessas estratégias ao promover o autocuidado e o envolvimento social. Essas tecnologias têm mostrado resultados positivos na divulgação da doação de sangue e na mobilização de novos doadores. É crucial realizar mais estudos sobre a implementação dessas tecnologias para maximizar seus benefícios. A adoção dessas abordagens pode levar a um aumento significativo no número de doadores, maior conscientização pública e estabelecimento de parcerias sólidas, impactando positivamente a disponibilidade de sangue para hemoterapia e garantindo a continuidade dos serviços.

<https://doi.org/10.1016/j.htct.2024.09.1239>

EXPERIÊNCIA EXITOSA NA CAPTAÇÃO DE DOADORES DE SANGUE: PARCERIA DO HEMONÚCLEO DE PATO BRANCO COM O MUNICÍPIO DE MANGUEIRINHA

SBP Acosta^a, IT Geremias^a, LR Rennau^b

^a Hemonúcleo de Pato Branco, Pato Branco, PR, Brasil

^b Secretaria Municipal de Saúde de Mangueirinha, Mangueirinha, PR, Brasil

Objetivos: Analisar a efetividade da parceria entre o Hemonúcleo de Pato Branco e o município de Mangueirinha na captação de doadores de sangue. A pesquisa se justifica pela necessidade de aumentar o estoque de hemocomponentes, essencial para salvar vidas e manter a eficiência no atendimento hospitalar. A parceria busca otimizar recursos, aumentar a conscientização e incrementar o número de doadores voluntários. **Material e métodos:** Desde o início da parceria, com a criação de uma agenda de doação, Mangueirinha desenvolveu intensos trabalhos de conscientização sobre a doação de sangue. Foram empregadas diversas estratégias de comunicação, como divulgação em rádio e mídias sociais, incluindo WhatsApp, Instagram e Facebook. As equipes de Saúde da Família desempenham um papel fundamental, com o auxílio das Agentes Comunitárias de Saúde (ACS) que transmitem informações durante visitas domiciliares e nas salas de espera das unidades de saúde. Essas ações têm como objetivo sensibilizar e educar a população, promovendo engajamento contínuo. A prefeitura mantém contato regular com empresas locais, incentivando a participação de colaboradores nas campanhas. Esse esforço aumenta a conscientização e a participação no ambiente corporativo, fortalecendo a responsabilidade social entre as empresas do município. A parceria com o poder Legislativo é crucial para a divulgação das campanhas. A administração municipal, por meio da Câmara de Vereadores, utiliza canais de comunicação para reforçar as mensagens e abriu espaço na