

586

AGENDAMENTO ONLINE DE DOAÇÕES DE SANGUE DURANTE A PANDEMIA: RELATO DE EXPERIÊNCIA NO HEMOCENTRO REGIONAL DE LONDRINA-PR

T.H. Anegawa^a, A.C. Veronez^b, A.G. Arruda^b, F.C. Trigo^a, L.A. Diehl^b

^a Hemocentro Regional de Londrina, Londrina, PR, Brasil

^b Universidade Estadual de Londrina, Londrina, PR, Brasil

Objetivos: Relatar a experiência com a adoção de agendamento prévio das doações de sangue no Hemocentro Regional de Londrina – PR durante a pandemia de COVID-19. **Materiais e métodos:** O agendamento prévio online foi instituído em toda a rede HemePar devido à demanda por doações durante a pandemia, aliada à necessidade de evitar aglomerações e fornecer segurança ao doador. Dessa forma, o Hemocentro Regional de Londrina iniciou agendamento no dia 27/04/2020 (10 doadores por hora, no sistema online da rede HemePar: saude.pr.gov.br/doacao) garantindo espaçamento entre as cadeiras de doação e acúmulo de pessoas durante todo o processo. Neste trabalho, analisamos o número de candidatos a doador e perfil das inaptidões clínicas nos 3 meses seguintes ao início do agendamento, comparado com o mesmo período do ano anterior, 2019 (controle). **Resultados:** No período de 3 meses seguintes ao início do agendamento, observou-se queda de 32% no número absoluto de candidatos a doador que compareceram ao Hemocentro: 3.245 comparados a 4.842 no mesmo período de 2019. No entanto, a frequência de inaptidão clínica entre os candidatos triados após agendamento foi de 13,2%, enquanto em 2019 foi de 16,1% ($p=0,0004$ no teste do qui-quadrado). Comparativamente, houve um número menor de inaptidão após agendamento referente ao peso inferior a 50kg (11 casos em 2019 e 2 casos em 2020) e por manifestações gripais (64 casos em 2019 e 4 casos em 2020). Também observamos redução no número de desistências da doação: 16 casos em 2019 e 0 em 2020. **Discussão:** A adoção do agendamento prévio das doações de sangue durante a pandemia de COVID-19 para prevenção de aglomeração e segurança do doador provavelmente também ajudou de alguma forma na pré-triagem dos candidatos, resultando em um afluxo de candidatos com menor frequência de inaptidão clínica do que o habitual no Hemocentro. O agendamento também permitiu um atendimento com fluxo constante, contrário ao visto antes da pandemia, em que o atendimento era feito muitas vezes a doadores que vinham em grupo e por procura espontânea, e o menor número de desistências da doação demonstrando maior comprometimento desses doadores agendados. **Conclusão:** A introdução do agendamento prévio das doações mostrou-se eficaz para reduzir aglomeração de doadores e também impactou positivamente no perfil dos doadores e mudança dos fatores de inaptidão clínica observados no Hemocentro Regional de Londrina.

Palavras-chaves: Doação de sangue; Agendamento; Perfil doadores.



587

ATIVIDADES DE INCENTIVO E O IMPACTO NO NÚMERO DE DOAÇÕES DE SANGUE EM UM HEMOCENTRO COORDENADOR

C.S. Sobral, G.T. Nunes

Instituto Estadual de Hematologia Arthur de Siqueira Cavalcanti (HEMORIO), Rio de Janeiro, RJ, Brasil



Objetivos: Elencar as campanhas de incentivo à doação de sangue realizadas no HEMORIO e avaliar o impacto destas no aumento do número de doações. **Material e métodos:** Os dados são de janeiro de 2018 a setembro de 2019. Foram analisadas as campanhas e eventos de promoção à doação de sangue. Foi observado o número de candidatos à doação e o número de bolsas de sangue coletadas no salão de doadores. **Resultados:** Em janeiro de 2018 o HEMORIO realizou campanha de vacinação contra a febre amarela. Recebeu 3.578 pessoas e 2.601 bolsas de sangue. Em 2019 o HEMORIO não a repetiu. Assim, nos mesmos dias a instituição teve 1.455 comparecimentos, com 1.118 bolsas. A campanha “Mulher + Solidária” realizada em maio de 2018, obteve 610 pessoas e 469 bolsas. Em 2019, teve comparecimento de 709 pessoas e 559 bolsas. No mesmo ano o HEMORIO se uniu à UBER. A campanha resultou em 600 comparecimentos, com 440 bolsas de sangue. Esta não se repetiu em 2019, na mesma data houve 345 comparecimentos e 284 bolsas. A campanha anual Dia mundial do Doador é realizada no dia 14 de junho. Em 2018, 317 pessoas na sede e coleta de 245 bolsas, e com 19 comparecimentos e 17 bolsas coletadas na coleta externa. Já em 2019, o mesmo dia teve na sede 259 comparecimentos e 205 bolsas, enquanto na externa 145 candidatos e 114 bolsas. Já em 2019, no dia 27 de fevereiro, ocorreu a parceria do HEMORIO com a Cerveja Antarctica denominada “Carioca Sangue Bom”. Houve comparecimento de 937 pessoas nos postos de coleta e de 641 bolsas coletadas. Desse modo, superando o mesmo período do ano anterior, data em que não houve esse evento, tendo 353 comparecimentos e 281 bolsas. De 19 a 21 de abril aconteceu a parceria com o Brownie do Luiz. 590 pessoas compareceram e foram coletadas 480 bolsas. Em 2018, ano em que essa parceria não existiu, houve 621 comparecimentos e 465 bolsas. Ainda em 2019, houve a parceria com o MetrôRio. Esta obteve 519 comparecimentos e 401 bolsas coletadas. Já no ano de 2018, em que a parceria não foi realizada, houve 377 comparecimentos e 304 bolsas. De 30 de agosto a 08 de setembro, o HEMORIO firmou parceria com a Bienal do Livro na campanha “Doe uma História”. A instituição contou com 1847 comparecimentos e 1451 bolsas coletadas. Nos mesmos dias de 2018, sem a campanha, houve 1599 pessoas e 1305 bolsas. Por fim, no mês seguinte houve uma parceria com a SuperVia. A campanha ocorreu em setembro de 2019 e logrou 416 comparecimentos e a coleta de 336 bolsas de sangue. Em 2018, em que a parceria não ocorreu, houve 396 comparecimentos e a coleta de 300 bolsas. **Discussão:** Percebe-se que a campanha de maior sucesso foi a de parceria com a UBER, tendo um aumento de 165% no número de comparecimento em comparação com o ano anterior, seguida pela de vacinação contra a febre amarela, tendo um decréscimo de 59% no número de comparecimento