

emergência, que nem sempre conseguem mobilizar familiares, nossa estratégia foi atuar e implementar na cultura local a conscientização da doação de sangue continua, por meios de campanhas de reposição, mobilização de instituições e grupos das regiões próximas. Sabemos que os doadores recorrentes em geral apresentam grande disponibilidade ao recrutamento e também baixo índice de rejeição por sorologia positiva e comportamento de risco. Os resultados apresentados validam que todas as estratégias utilizadas para retenção estão sendo efetivas resultando num estoque equilibrado e seguro. **Conclusão:** O trabalho de conscientização da população sobre o ato de doar, mesmo na ausência de um familiar ou conhecido necessitando de transfusão, torna-se fundamental uma vez que há carência de conhecimento e mitos acerca do tema. Para tal, o serviço de captação segue comprometido em criar boas relações com doadores e parceiros mobilizadores objetivando uma mudança no atual cenário para termos um futuro no campo da doação de sangue. Para auxiliar no retorno dos nossos “clientes”, a implementação de estratégias que encantem os doadores é fundamental e, já aplicada em todas as unidades do Grupo GSH, porem por vezes ações focais e individualizadas para o serviço são importantes para trazer um atendimento mais humanizado com foco em cativar e fidelizar os doadores. O maior desafio desse projeto é trazer a experiência no atendimento com agilidade, transparência e segurança principalmente ao público de primeira vez, com o objetivo de no futuro, aumentar de forma significativa as doações e garantir o abastecimento das agências transfusionais locais.

<https://doi.org/10.1016/j.htct.2024.09.1294>

IMPACTO DAS CAMPANHAS DE DOAÇÃO DE SANGUE EM REGIÕES ISOLADAS: ESTUDO DE CASO DE UM HEMONÚCLEO NA REGIÃO DO XINGU

RJ Jacomel ^a, BGC Jacomel ^b, CVM Vieira ^b

^a Fundação Centro de Hemoterapia e Hematologia do Pará, Altamira, PA, Brasil

^b Universidade Federal do Pará (UFPA), Altamira, PA, Brasil

Objetivos: A doação de sangue é essencial para a manutenção dos serviços de saúde, especialmente em regiões remotas, nas quais o acesso a bancos de sangue pode ser limitado. Na região do Xingu, o HEMOPA tem realizado campanhas de doação de sangue para aumentar a disponibilidade de hemocomponentes e sensibilizar a comunidade sobre a importância da doação. Este estudo tem o objetivo de avaliar o impacto dessas campanhas nas comunidades locais, com fundamento na premissa teórica de que intervenções educacionais e logísticas direcionadas podem melhorar significativamente a disponibilidade de sangue em áreas isoladas. **Material e métodos:** Este é um estudo observacional, descritivo e retrospectivo, de perspectiva quantitativa, conduzido por meio da coleta de dados de um hemonúcleo na região do Xingu, disponível no banco eletrônico do HEMOPA, referentes ao impacto de campanhas de doação de sangue na mesorregião em

questão, localizada do estado do Pará. Para a análise dos casos, em perspectiva do ano de 2023 em comparação aos 5 anos anteriores, considerou-se as variáveis: ano, número de candidatos a doação de sangue e frequência de campanhas. A análise dos dados quantitativos foi conduzida pela utilização de ferramentas estatísticas, com uma visão clara das tendências e variações nos indicadores medidos. Em seguida, os dados foram organizados e tabulados no software Microsoft Excel 2021. Pela resolução N°510, de 7 de abril de 2016, artigo primeiro, parágrafo único, não houve a necessidade de submissão desse projeto no Conselho de Ética e Pesquisa (CEP). **Resultados:** Os resultados indicaram que, em 2023, houve um aumento significativo no número de candidatos a doação em campanhas, com um crescimento de 63,6% em comparação com a média dos cinco anos anteriores. A prática da realização das campanhas fez com que fosse garantido volume ideal de sangue coletado, favorecendo a manutenção do fluxo local, refletindo uma melhoria substancial na disponibilidade de hemocomponentes. A frequência das campanhas também aumentou, passando de uma média de 19 campanhas anuais nos cinco anos anteriores para 26 campanhas em 2023. A distribuição dos hemocomponentes tornou-se mais eficiente, mantendo-se cada vez menos dependente do hemocentro coordenador, possibilitando a redução do tempo de espera para emergências e procedimentos médicos. A pesquisa também identificou desafios, incluindo barreiras culturais e logísticas. **Discussão:** A comparação com dados de outras regiões remotas mostrou que o aumento na participação e na disponibilidade de sangue no Xingu foi proporcionalmente superior ao observado em outras áreas com iniciativas semelhantes. Além disso, estratégias de educação e engajamento comunitário implementadas mostraram-se eficazes para superação de desafios, com destaque a importância de abordagens personalizadas e culturalmente sensíveis nas campanhas de saúde pública. **Conclusão:** As campanhas de doação de sangue realizadas pelo HEMOPA na região do Xingu resultaram na manutenção ideal do volume de sangue, refletindo na disponibilidade do mesmo para população e na conscientização da comunidade. Recomenda-se a expansão dessas campanhas para outras regiões remotas com características semelhantes.

<https://doi.org/10.1016/j.htct.2024.09.1295>

PROMOVENDO A DOAÇÃO DE SANGUE POR MEIO DO PROJETO DE EXTENSÃO “SINÔNIMO DE AMAR É DOAR”: UM RELATO DE EXPERIÊNCIA

MNCS Almeida ^a, SKF Taxa ^a, NA Silva ^a,
AVB Marinho ^a, MS Guimarães ^a, YA Dias ^a,
FM Silva ^a, MS Fonseca ^b

^a Afya Faculdade de Ciências Médicas de Ipatinga, Ipatinga, MG, Brasil

^b Hospital Municipal Eliane Martins de Ipatinga, Ipatinga, MG, Brasil

Introdução: O sangue e os diversos componentes e derivados do tecido sanguíneo humano são elementos imprescindíveis