

instituída para aprimoramento da segurança no processo de doação de sangue, mostra-se importante e eficiente.

<https://doi.org/10.1016/j.htct.2024.09.1274>

INCENTIVO À DOAÇÃO JOVEM: RELATO DE EXPERIÊNCIA SOBRE A PARCERIA ENTRE A FUNDAÇÃO HEMOPA E UNIVERSITÁRIOS DE ATLÉTICAS ESPORTIVAS EM PROL DA DOAÇÃO DE SANGUE

LM Vieira, LLF Bouth

Universidade Federal do Pará (UFPA), Belém, PA, Brasil

Objetivo: O Programa Nacional de Doação Voluntária de Sangue - PNDVS/MS estabelece que o incentivo a doação jovem deve ser estimulado e ter um alcance de 60% nos hemocentros, nesse sentido, criar estratégias de promoção a doação entre esse público é indispensável dentro dos serviços de captação de doadores. Assim, o estudo apresenta relato de experiência de projeto da captação de doadores da Fundação HEMOPA com universitários de atléticas, explorando a competitividade e engajamento para mobilização em prol da captação e fidelização de doadores jovens em formato de gincana. **Material e métodos:** No Projeto de Campanha foi realizada consulta bibliográfica na Política Nacional de Sangue, Manual de captação de doadores e Programa Estadual de captação de doadores do HEMOPA. Instrumentais que fomentaram o planejamento das etapas, das quais destaca-se: seleção das atléticas, reunião para alinhamento de parceria, formação de agentes multiplicadores, definição de período para as estratégias de mobilização, período de doação e certificação. **Resultados:** A campanha contou com 9 Atléticas, somando 76 candidatos a doação e 56 doações, a gincana foi recebida de forma satisfatória, onde se destaca a primeira experiência de parceria com esse segmento. Cada ação executada no planejamento da campanha, teve o intuito de cativar a participação das atléticas e certificar as 2 que obtivessem o maior número de doadores. A programação seguiu o calendário acadêmico para garantir a presença de todos nas etapas, aumentando a adesão da campanha, e foi oportunizada a autonomia para elaborarem peças publicitárias voltadas às mídias sociais, onde a inovação e criatividade nas chamadas para doação de sangue tiveram alcances positivos. Já na certificação das atléticas que mais encaminharam doadores, foram avaliados os resultados com diretores e coordenadores, que se propuseram a dar continuidade em próximas edições por reconhecerem o HEMOPA como instituição essencial na saúde pública. **Discussão:** As estratégias da campanha envolveram os participantes e potencializaram uma competição saudável, na qual, coordenadores e diretores estiveram motivados e colaborativos para as efetivas doações de sangue, sendo agentes multiplicadores para o clamor social da doação de sangue, na comunidade acadêmica, familiares e amigos. Dessa forma, os efeitos da gincana culminaram na inserção da campanha de doação de sangue no calendário das atléticas como projeto de responsabilidade social. **Conclusão:** Portanto, o incentivo a doação jovem traz a sociedade ganhos

significativos para o equilíbrio dos estoques de bolsas de sangue no HEMOPA, e ainda garante que as doações de repetição possam se tornar uma realidade crescente entre esse público, criando a concepção de cidadania, voluntariado e responsabilidade social. Logo, a ação com as atléticas teve um vasto alcance na sensibilização e captação de doadores, cujo o percentual de 74% de jovens aptos a doação mostra a efetividade das ações educativas na gincana. Dessa forma, conclui-se que conseguir novos doadores é desafiador, entretanto é necessário criar estratégias inovadoras, com grupos jovens de maneira permanente nos serviços de captação.

<https://doi.org/10.1016/j.htct.2024.09.1275>

IMPACTO DA EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA NA CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE DOAÇÃO DE SANGUE E MEDULA ÓSSEA: UM ESTUDO COM ATIRADORES DO TIRO DE GUERRA DE UBERABA EM 2022 E 2023

ALTRS Oliveira, AVB Melo, LR Almeida, FD Paula, MTCL Abreu

Universidade de Uberaba (UNIUBE), Uberaba, MG, Brasil

Introdução: A doação de sangue (DS) e medula óssea (MO) é essencial para o funcionamento dos serviços de saúde. Como não existem substitutos para o sangue e a MO, essas doações dependem do altruísmo dos voluntários, tornando fundamental o recrutamento de novos doadores para manter os estoques dos hemocentros. A Extensão conecta a Universidade as demandas sociais. Desde 2021, o projeto de extensão “Amizade Compatível- uma doação para a vida” em parceria com o Hemocentro Regional de Uberaba conscientiza os atiradores do Tiro de Guerra do TG 11-003 de Uberaba (MG) sobre a importância e sobre os procedimentos da DS e do cadastro para doação de MO no Registro Nacional de Doadores de Medula Óssea (REDOME). **Objetivo:** O objetivo deste trabalho foi analisar a ação extensionista de conscientização sobre os temas DS e de MO realizada com os atiradores do TG nos anos de 2022 e 2023. **Metodologia:** Trata-se de um relato de experiência, com análise documental, realizado no primeiro semestre de dois anos consecutivos (M1 = ano de 2022 e M2 = ano de 2023), por meio de um questionário com 11 questões aplicado após atividade extensionista. Nos dois momentos foram realizadas as mesmas atividades. A conscientização aconteceu a partir de palestra, vídeos e perguntas norteadoras sobre a temática DS e de MO e abordou a importância da fidelização do DS. O estudo foi aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa, como Protocolo número CAEE45312721.7.0000.5145, parecer 6.143.675. Os resultados foram descritos em frequência absoluta e relativa. **Resultado:** Partindo de um contingente de 200 atiradores, no ano de 2022 (M1) 162 (81%) responderam ao questionário e no ano de 2023 (M2) um número de 175 (87,5%). A maioria dos atiradores tinham 18 anos e ensino médio completo nos dois momentos. No M1, 108 (67%) atiradores não tinham conhecimento do seu tipo sanguíneo (TS) e em M2 129 (73%). Dos que conheciam seu TS tanto em M1 quanto em M2 os mais prevalentes foram