

anemia, hipertensão e risco para transmissão de doenças) que implicam na seguridade do sangue. O entendimento das fundamentais causas e ocorrências de inaptidão é relevante com vistas a aumentar o desempenho e minimizar gastos que se pode evitar igualar protocolos e oportunizar um âmbito de informação na unidade de coleta de sangue. **Conclusão:** Conclui-se que a diminuição das ocorrências das inaptidões demanda ações programadas e táticas, bem como modificação paulatina da sapiência do corpo social, enquanto cidadã e motivada em obter aprendizado acerca do processo de doação.

<https://doi.org/10.1016/j.htct.2024.09.1236>

#### EFETIVIDADE NOS PROCESSOS DE CAPTAÇÃO DE DOADORES DE PLAQUETAS POR AFÉRESE EM BANCOS DE SANGUE PRIVADOS DO RIO DE JANEIRO

LCRM Silva, TM Carvalho, MA Sampaio, KS Silva

Grupo GSH, Brasil

**Objetivo:** Este artigo visa analisar a efetividade nos processos de captação de doadores de plaqueta por aférese em três bancos de sangue na cidade do Rio de Janeiro e Baixada Fluminense. O estudo busca apresentar qual percentual das convocações resultaram em produtos coletados, medindo a assiduidade e o absenteísmo, bem como as estratégias para reversão de doadores de sangue total em doações de plaquetas por aférese. **Materiais e métodos:** Os dados foram obtidos por meio de acompanhamento diário, em registros de planilha em Excel e Sistema Informatizado, por captador dedicado nos processos de interação com os doadores de plaquetas, visando o relacionamento mais próximo e tratamento individualizado. Foram analisados a convocação, comparecimento, faltas, conversões de doadores de sangue total em doadores de plaquetas por aférese e produtos coletados. As doações foram segregadas pelo volume de produção, sendo divididas em coleta simples, intermediária e dupla. **Resultados:** De janeiro de 2024 a junho de 2024, foram produzidas 573 plaquetas por aférese nos três bancos de sangue do Rio de Janeiro e Baixada Fluminense. Dentre eles, 653 doadores foram convocados para doação, com 552 comparecimentos, representando uma efetividade de 84,5%. As faltas representaram 15,4%, sendo adotadas medidas de recuperação através da conversão de doadores de repetição, com conscientização sobre a necessidade e importância da doação de plaquetas por aférese, direcionando-os para a máquina de coleta por aférese. Estes representaram um total de 94, atingindo 93% da recuperação das faltas. No período analisado, obtivemos uma produção de 101 plaquetas simples, 156 plaquetas intermediárias e 316 plaquetas duplas. O percentual de perdas de acesso ou exames abaixo do preconizado pela legislação foi de 7,4% do total dos agendamentos e conversões. **Discussão e conclusão:** Os desafios de manutenção dos estoques de plaquetas por aférese, nos traz a necessidade de desenvolvimento de estratégias para redução dos absenteísmos nos comparecimentos dos doadores convocados

exclusivamente para doação de plaquetas por aférese. A dedicação exclusiva de um captador para o relacionamento direto com os doadores de aférese nos mostra que o tratamento mais próximo e humanizado com os doadores de plaquetas resulta em um bom percentual de comparecimento. Como estratégia de identificação de novos doadores, contamos com o apoio da equipe de coleta dos bancos de sangue para conscientização e registro de “potencial aférese” em sistema informatizado. Buscamos implementar um tratamento diferenciado para o doador de aférese, com mensagens de agradecimento e publicações de redes sociais, quando autorizado, visando estreitar os laços e fidelizações. Estas estratégias demonstraram ser eficazes na recuperação de faltas e na manutenção de um fluxo constante de doadores de plaquetas por aférese, contribuindo significativamente para a gestão dos estoques dos bancos de sangue.

<https://doi.org/10.1016/j.htct.2024.09.1237>

#### DOADORES DE REPETIÇÃO COMPARADO AOS RESULTADOS SOROLOGICOS E O BENEFICIO PARA A INSTITUIÇÃO

M Oliveira, PTR Almeida, SA Ferreira

Instituto Paranaense de Hemoterapia e Hematologia (Hemobanco) – Grupo Pulsa, Curitiba, PR, Brasil

**Introdução:** A Organização Mundial da Saúde (OMS) recomenda que 3% a 5% da população doe sangue anualmente para manter os estoques adequados, porém menos de 2% da população brasileira doa sangue regularmente. O aumento da demanda transfusional, aliada à insuficiência das doações, resulta em baixos estoques de hemocomponentes, o que gera a necessidade de medidas de fidelização dos doadores, ferramenta crucial para a estabilidade dos estoques. A qualidade do serviço, incluindo higienização, qualificação dos profissionais, eficácia no atendimento, garantem que o ambiente se torne acolhedor e projetos de reconhecimento como incentivo, são fatores importantes para a fidelização dos doadores. **Objetivo:** Analisar a taxa de doadores de repetição e comparar com o índice de resultados sorológicos reagentes no período de 2018 a 2023. **Método:** Foi realizado um levantamento de dados no período de janeiro de 2018 a dezembro de 2023, onde buscou-se o total de doadores de repetição no período, comparado ao índice de resultados sorológicos inicialmente reagentes. **Resultado:** Desde o ano de 2018, a instituição coletou em média anual de 27.355 doações de sangue, dentro desse número, aproximadamente 60% desses doadores retornaram para nova doação. Observamos que desde o ano de 2019, houve um acréscimo de 11% das doações realizadas e isso se manteve nos anos seguintes, apesar da pandemia da COVID-19 entre 2020 e 2022, o número de doadores de repetição se manteve acima de 70%. Paralelo a isso, a taxa de sorologia inicialmente reagente se manteve abaixo de 2%, inferior à média nacional apresentada nos boletins de produção hemoterápica. **Discussão:** A taxa de retorno de doadores no serviço de hemoterapia estudado é significativamente superior à média nacional brasileira, que no último boletim apresentado mostrou uma taxa de aproximadamente 44%,

refletindo a eficácia das campanhas de conscientização e estratégias de fidelização adotadas pela instituição. Essa alta taxa de doadores de repetição contribui para uma redução nos descartes por sorologia reagente, sendo assim, os dados indicam que a regularidade no monitoramento dos doadores permite garantir a qualidade e segurança dos hemocomponentes produzidos. O retorno destes doadores possui vários motivos, muitos dos quais estão relacionados com experiências positivas, valores pessoais e o reconhecimento. **Conclusão:** A estratégia de recrutar doadores de sangue recorrentes é essencial para a sustentabilidade dos bancos de sangue. Incentivos à prática de doação e a criação de um ambiente acolhedor são fundamentais para uma alta taxa de retorno de doadores, não apenas assegura a estabilidade e qualidade dos estoques de sangue, mas também reduz a incidência de reações inerentes ao processo, contribuindo para a segurança dos pacientes que necessitam de suporte transfusional.

<https://doi.org/10.1016/j.htct.2024.09.1238>

#### AVANÇOS TECNOLÓGICOS E ESTRATÉGIAS PARA INCENTIVAR A DOAÇÃO DE SANGUE EM PROL DA HEMOTERAPIA

ABC Hidalgo

Universidade Municipal de São Caetano do Sul (USCS), São Caetano do Sul, SP, Brasil

**Objetivo:** Este estudo visa analisar estratégias para incentivar a população a doar sangue. Buscando oferecer insights para orientar intervenções mais eficazes e contribuir para o desenvolvimento de políticas de saúde que melhorem a captação e a fidelização de doadores, garantindo a sustentabilidade dos serviços de hemoterapia. **Material e métodos:** Trata-se de uma revisão bibliográfica de artigos científicos através da coleta de dados de agências governamentais, organizações de saúde, SciELO, PubMed, Scopus. Foram selecionados apenas estudos científicos com alto índice de relevância, publicados nos últimos 10 anos. O enfoque específico recai sobre os estratégias para incentivar a doação de sangue. **Resultados:** A revisão da literatura revelou que fatores contextuais, tanto externos quanto internos, impactam a decisão de doar sangue. Diversas estratégias foram identificadas, incluindo o uso de tecnologias comunicacionais em hemocentros e a realização de campanhas intersetoriais envolvendo saúde e educação para atrair doadores. A tecnologia tem o potencial de fornecer acesso a conteúdos educativos relevantes, o que pode aumentar o engajamento em campanhas de doação de sangue e, assim, melhorar a captação e a fidelização de doadores. **Discussão:** Para um serviço de atendimento ao doador ser bem-sucedido na captação, é essencial considerar o doador como o ponto central. Compreender o perfil social do doador é crucial para a fidelização, associando o processo de captação às especificidades do potencial doador. A fidelização dos doadores depende de sua percepção de segurança e satisfação durante o processo de doação. Além de assegurar estoques adequados, a fidelização contribui para a segurança do sangue, pois doadores frequentes têm maior probabilidade

de fornecer sangue seguro, reduzindo o risco de contaminação nas transfusões. **Conclusão:** Diversas estratégias, incluindo campanhas em universidades, escolas, empresas e instituições religiosas, têm sido utilizadas para captar e fidelizar doadores de sangue. No entanto, a falta de recursos continua sendo uma barreira significativa que deve ser superada. A integração de tecnologias móveis na saúde (mHealth) pode melhorar a eficácia dessas estratégias ao promover o autocuidado e o envolvimento social. Essas tecnologias têm mostrado resultados positivos na divulgação da doação de sangue e na mobilização de novos doadores. É crucial realizar mais estudos sobre a implementação dessas tecnologias para maximizar seus benefícios. A adoção dessas abordagens pode levar a um aumento significativo no número de doadores, maior conscientização pública e estabelecimento de parcerias sólidas, impactando positivamente a disponibilidade de sangue para hemoterapia e garantindo a continuidade dos serviços.

<https://doi.org/10.1016/j.htct.2024.09.1239>

#### EXPERIÊNCIA EXITOSA NA CAPTAÇÃO DE DOADORES DE SANGUE: PARCERIA DO HEMONÚCLEO DE PATO BRANCO COM O MUNICÍPIO DE MANGUEIRINHA

SBP Acosta<sup>a</sup>, IT Geremias<sup>a</sup>, LR Rennau<sup>b</sup>

<sup>a</sup> Hemonúcleo de Pato Branco, Pato Branco, PR, Brasil

<sup>b</sup> Secretaria Municipal de Saúde de Manguairinha, Manguairinha, PR, Brasil

**Objetivos:** Analisar a efetividade da parceria entre o Hemonúcleo de Pato Branco e o município de Manguairinha na captação de doadores de sangue. A pesquisa se justifica pela necessidade de aumentar o estoque de hemocomponentes, essencial para salvar vidas e manter a eficiência no atendimento hospitalar. A parceria busca otimizar recursos, aumentar a conscientização e incrementar o número de doadores voluntários. **Material e métodos:** Desde o início da parceria, com a criação de uma agenda de doação, Manguairinha desenvolveu intensos trabalhos de conscientização sobre a doação de sangue. Foram empregadas diversas estratégias de comunicação, como divulgação em rádio e mídias sociais, incluindo WhatsApp, Instagram e Facebook. As equipes de Saúde da Família desempenham um papel fundamental, com o auxílio das Agentes Comunitárias de Saúde (ACS) que transmitem informações durante visitas domiciliares e nas salas de espera das unidades de saúde. Essas ações têm como objetivo sensibilizar e educar a população, promovendo engajamento contínuo. A prefeitura mantém contato regular com empresas locais, incentivando a participação de colaboradores nas campanhas. Esse esforço aumenta a conscientização e a participação no ambiente corporativo, fortalecendo a responsabilidade social entre as empresas do município. A parceria com o poder Legislativo é crucial para a divulgação das campanhas. A administração municipal, por meio da Câmara de Vereadores, utiliza canais de comunicação para reforçar as mensagens e abriu espaço na