

AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DA PRIMEIRA COLETA EXTERNA HEMORIO E SANTA CASA DE BARRA DO PIRAI

LT Silva, G Silva, IF Silva, MO Souza

Hospital Santa Casa, Barra do Piraí, RJ, Brasil

A Casa de Caridade Santa Rita de Cássia foi fundada no ano de 1966 e fica localizada no Município de Barra do Piraí. Apresenta os seguintes leitos: unidade de emergência contendo Salas Amarela e Vermelha e laboratório próprio, Clínica Médica Feminina e Masculina contendo 13 leitos, Centro Cirúrgico, 08 Quartos para internações particulares e UTI contendo 07 leitos. A instituição ainda conta com uma clínica para pacientes renais (CNBP – Clínica de Nefrologia de Barra do Piraí) que fica no prédio dentro do espaço da Casa de Caridade Santa Rita e que também conta com as transfusões realizadas pela Agência Transfusional da Santa Casa em funcionamento e expansão de serviços em conformidade com a Vigilância Sanitária. Possuímos um fluxo mensal de 80 a 160 transfusões mensais. Devido às dificuldades enfrentadas pela falta de sangue e hemocomponentes convidamos o Hemorio a realizar uma parceria com a Santa Casa de Barra do Piraí na realização de uma coleta externa com objetivo de aumentar o estoque de hemocomponentes do Hemorio e municípios atendidos pelo mesmo. Foram realizadas diversas palestras para orientar a população. Recebemos uma equipe de 16 profissionais do Hemorio sendo médicos, enfermeiros e técnicos com todo equipamento necessário à coleta de sangue na instituição da Santa Casa de Barra do Piraí. O horário previsto para a realização de cadastro foi de 08 às 14 h podendo ser ou não estendido de acordo com a necessidade da coleta com número de 140 cadastros. Conseguimos bater a meta às 12 h antes do horário previsto e vários doadores tiveram que retornar sem realizar a coleta gerando um novo compromisso de retorno da equipe do Hemorio a um outro dia para dar prosseguimento à novos cadastros. Conseguimos ter uma ótima adesão ao evento e percebemos que as pessoas são realmente solidárias e que a facilidade de ter uma coleta no município de Barra do Piraí se faz necessária e mostrando eficiência e potencial de número de doadores para novos eventos. Podemos contar com a parceria de empresas que trouxeram seus colaboradores, funcionários da Santa Casa, população, estagiários do curso técnico de enfermagem além de vários outros públicos. Os doadores foram se organizando para realizar o cadastro, seguidos de uma hidratação prévia e outra após a coleta. Tivemos a presença da médica hemoterapeuta no salão de doadores o tempo todo para que pudesse receber, orientar e já realizar uma pré triagem desses doadores para que não precisassem aguardar desnecessariamente ou impedir que outro doador apto perdesse o lugar. A campanha foi muito organizada e gerou muitos benefícios aos pacientes que necessitam de transfusão para suas patologias. Diante disso, informamos que esse projeto de parceria Hemorio e Santa Casa foi de grande relevância, pois obtivemos o total de público esperado que era 140 cadastros antes do horário previsto do término mostrando assim a relevância desse evento para o município de Barra do Piraí que teve uma grande experiência em receber uma equipe do Hemocentro Coordenador do Estado assim como beneficiar e salvar muitas

vidas pois quem precisa não pode pedir e depende de gestos e atitudes como essas, de parcerias entre instituições e municípios para cada vez mais pessoas possam se conscientizar dessa necessidade e terem atitudes que vão favorecer aos hospitais e pacientes que realmente lutam para sobreviver.

<https://doi.org/10.1016/j.htct.2023.09.1239>

ADESÃO AO PROJETO JUNHO VERMELHO PELA AGÊNCIA TRANSFUSIONAL SANTA CASA DE BARRA DO PIRAI

LT Silva, G Silva, MO Souza

Hospital Santa Casa, Barra do Piraí, RJ, Brasil

Casa de Caridade Santa Rita de Cássia foi fundada no ano de 1966 e fica localizada no Município de Barra do Piraí. Apresenta os seguintes leitos: unidade de emergência contendo Salas Amarela e Vermelha e laboratório próprio, Clínica Médica Feminina e Masculina contendo 13 leitos, Centro Cirúrgico, 08 Quartos para internações particulares e UTI contendo 07 leitos. A instituição ainda conta com uma clínica para pacientes renais (CNBP – Clínica de Nefrologia de Barra do Piraí) que fica no prédio dentro do espaço da Casa de Caridade Santa Rita e que também conta com as transfusões realizadas pela Agência Transfusional da Santa Casa em funcionamento e expansão de serviços em conformidade com a Vigilância Sanitária. Possuímos um fluxo mensal de 80 a 160 transfusões mensais. A campanha junho vermelho foi instituída nessa unidade pela primeira vez no ano de 2023 baseado no fato que é comemorado em 14 de junho o dia mundial do doador de sangue, mas também por outros motivos e por ser considerado o pior mês para doação de sangue seguidos dos meses julho e agosto devido à diversos fatores como frio, férias escolares e de trabalho, doenças respiratórias e que é um mês em que as pessoas costumam sair pouco de casa. Percebemos a necessidade de aderir à campanha junho vermelho criada pelo Ministério da Saúde no ano de 2015 com objetivo de aumentar o número de doadores nos hemocentros principalmente no Núcleo de Hemoterapia de Vasouras que é o núcleo fornecedor de hemocomponentes para Santa Casa de Barra do Piraí. A Campanha foi fundamental para reforçar na sociedade a importância da doação, é uma forma de sensibilizar as pessoas, além de estimular quem já doou em algum momento e a se lembrar da importância de retornar à realização das doações de sangue. Neste período muitas pessoas são estimuladas a realizarem sua primeira doação. Sabemos que todos os dias acontecem diversas situações que se fazem necessário o uso de bolsas de sangue como pacientes que precisam de transfusão devido à cirurgias, queimaduras, doenças hematológicas como leucemias e anemias que precisam de transfusões periodicamente como parte do seu tratamento. O apoio e incentivo à esse movimento no município de Barra do Piraí para que mais pessoas possam através de informações e educação em saúde possam ser tornar doadores voluntários de sangue. O mês de junho também foi escolhido estrategicamente para conscientizar a população porque a consciência é o primeiro passo para que a doação se torne uma atitude mais frequente