

IMPACTO DA CAMPANHA DE VACINAÇÃO CONTRA A COVID-19 NA INAPTIDÃO E PRODUTIVIDADE DOS POSTOS DE COLETA

EM Taguchi, JPB Filho, AJP Cortez

Associação Beneficente de Coleta de Sangue (COLSAN), São Paulo, SP, Brasil

Objetivos: Verificar se a campanha de vacinação contra a COVID-19 iniciada em janeiro de 2021 impactou na inaptidão de candidatos a doação e na produtividade total de bolsas coletadas nos Postos de Coleta da Associação Beneficente de Coleta de Sangue (COLSAN). **Materiais e métodos:** O monitoramento da quantidade de doadores inaptos e produtividade total de bolsas coletadas é realizado mensalmente nos 10 Postos de Coleta durante todo o ano. Durante o ano de 2021 e o 1º quadrimestre de 2022, foram analisados os dados de quantidade, motivo, gênero e idade dos candidatos considerados inaptos durante o processo de triagem. A quantidade de inaptos foi comparada com o total de bolsas coletadas no mês a fim de verificar se havia algum tipo de impacto na produtividade da COLSAN. Os dados foram compilados em tabelas e analisados estatisticamente. Com o início da campanha de vacinação contra a COVID-19 em janeiro, foi verificado se a mesma impactou na inaptidão de candidatos a doação e na produtividade total de bolsas coletadas. **Resultados:** Nos 16 meses analisados (janeiro de 2021 a abril de 2022) a COLSAN teve 233.960 candidatos com um total de 213.640 bolsas coletadas e média mensal de 13.353 bolsas coletadas. A média de inaptidão geral no período foi de 10,9% do total de candidatos com aumento a partir de maio de 2021 (11,6%) e um pico em janeiro de 2022 (18,4%). Em relação ao item vacina recente a média de inaptidão no período foi de 0,6%. A média de inaptidão no início da campanha de vacinação contra a COVID-19 era, em números absolutos, de 26 candidatos (0,2% do total). Em abril de 2021 a quantidade dobrou, subindo para 51 (0,4%). Com o passar dos meses a inaptidão por vacinação foi aumentando com um pico em julho de 2021 em que houve a inaptidão de 172 candidatos (1,1% do total), quase 7 vezes acima do início da campanha. Nos demais meses de 2021 manteve uma média de 123 candidatos inaptos (0,6% do total). Em janeiro de 2022 houve um novo pico de inaptidão de 214 candidatos (1,5% do total), quase 8 vezes acima do início da campanha. A principal faixa etária dos candidatos devido à vacina recente foi entre 30 a 39 anos de idade, sexo masculino, 2º grau, considerando candidatos esporádicos e de repetição. **Discussão:** Apesar do aumento de candidatos inaptos por vacina recente, a produtividade de bolsas coletadas se manteve na média mensal, pois houve redução dos outros motivos de inaptidão e assim a média geral não teve variação mensal significativa, exceto em janeiro de 2022. Neste mês houve redução de 10% nas bolsas coletadas, porém não tivemos impacto de abastecimento de hemocomponentes, pois houve diminuição do número de transfusões na mesma proporção. Observou-se que os aumentos de inaptidão do item de vacinação recente foram devidos à expansão da campanha de vacinação contra a COVID-19. Como a liberação da vacinação foi gradual, de acordo com a idade, o pico de julho foi devido à liberação da vacinação entre as idades de 39 a 29 anos que é a maior faixa etária de número de doadores. O

pico de janeiro de 2022 pode ser devido à 2ª dose da vacina. Além da vacinação, em janeiro aumentaram os casos de COVID-19 no Brasil e, consequentemente, a inaptidão devido à infecção triplicou em relação à média do início da vacinação. **Conclusão:** As campanhas de vacinas organizadas pelos Órgãos de Saúde podem ocasionar aumento da inaptidão dos candidatos à doação, principalmente quando atinge o público jovem e adulto, o qual a quantidade de doadores é expressiva. Conscientizar a população sobre a inaptidão temporária devido à vacinação, incentivar a doar antes de se vacinar e aumentar a captação de candidatos nos meses de campanhas de vacinação são as melhores soluções para que não haja impacto negativo na quantidade de coletas nos Bancos de Sangue.

<https://doi.org/10.1016/j.htct.2022.09.627>

FATORES ASSOCIADOS À FIDELIZAÇÃO DE DOADORES DE SANGUE: UM ESTUDO DE CASO-CONTROLE

NL Pedrosa^a, AGA Fernandes^a,
PLDS Campelo^a, FWB Hortêncio-Filho^b

^a Fundação Hemocentro de Brasília (FHB), Brasília, DF, Brasil

^b Instituto Federal de Brasília, Brasília, DF, Brasil

Objetivos: A manutenção dos estoques de sangue em níveis adequados para atender à demanda hospitalar requer dos hemocentros um trabalho sistematizado visando quais ações torna possível fidelizar o doador. Neste contexto, é necessário encontrar evidências sobre a fidelização do doador de sangue para um direcionamento assertivo de recursos. Diante do exposto, este estudo teve como objetivo analisar fatores associados à fidelização do doador de sangue do Distrito Federal. **Métodos:** Realizou-se estudo de caso-controle com doadores de sangue em um hemocentro público localizado no Distrito Federal, Brasil. Os “casos” foram definidos como aqueles que realizaram uma doação em 2019, e pelo menos mais uma doação nos 12 meses anteriores. Os “controles” foram doadores de primeira vez ou esporádicos, os quais realizaram apenas uma doação de sangue no ano de 2019. Optou-se pelo ano supracitado por ser anterior à pandemia originada pelo Sars-CoV2, embora tenha sido considerada esta variável como independente na análise. Excluíram-se os doadores convidados por fenotipagem, por aférese, doadores bloqueados para doação ou que se recusaram a participar do estudo. Foi feita amostragem aleatória simples dos doadores, com aplicação de questionário estruturado por entrevistador que não conhecia o status de caso ou controle dos participantes, via telefone. Foram abordadas variáveis socioeconômicas, relacionadas ao serviço e ao ato de doação. Realizou-se análise bivariada dos dados, com cálculo da odds ratio (OR) e do seu intervalo de confiança (IC 95%). Este estudo foi apreciado e aprovado por um comitê de ética em pesquisa (40370820.5.0000.5553). **Resultados:** Participaram deste estudo 153 doadores fidelizados e 133 controles doadores de primeira vez ou esporádicos, no período de janeiro a junho de 2021. Os doadores fidelizados têm mais chance de serem do sexo

masculino (OR=1,79;IC95%=1,12-2,87), brancos (OR=1,68; IC95%=1,01-2,8), da faixa etária de 30 a 49 anos (OR=1,72; IC95%=1,17-2,55; referência 16-29 anos), e com grau de escolaridade de ensino superior completo ou maior (OR=14,0; IC95%=5,65-34,68). Não houve evidência de diferença entre os fidelizados e os não-fidelizados em relação à doação de sangue estimulada por ajudar pessoas desconhecidas, por brindes/carteira do doador, ou por realização de exames laboratoriais. Ainda, acompanhar os estoques nas redes sociais/matérias de TV não se configurou como fator associado à fidelização. Também não houve evidência de alteração da frequência (aumento ou redução) de doação motivado pela pandemia da COVID-19. **Discussão:** Esta pesquisa evidenciou que sexo, raça/cor, faixa-etária e escolaridade são fatores associados à fidelização do doador de sangue. Não houve diferença entre os grupos para fatores relacionados ao ato de doar e a práticas do serviço. Pesquisa semelhante aponta sobre a necessidade de ampliar as ações para despertar o interesse dos indivíduos que não se enquadram no perfil mais preponderante de doadores, como mulheres, casados, pertencentes a outras etnias, atingindo também indivíduos jovens e de baixa escolaridade.¹ **Conclusão:** Doadores fidelizados têm mais chance de serem do sexo masculino, brancos, de alta escolaridade e adultos-jovens, com fatores individuais sendo associados à fidelização. Sugerem-se mais estudos sobre a temática e estratégias institucionais que promovam a fidelização da doação de sangue.

<https://doi.org/10.1016/j.htct.2022.09.628>

IMPLANTAÇÃO DO SERVIÇO DE CAPTAÇÃO DE DOADORES DE SANGUE NO MUNICÍPIO DE BARRA DO PIRAI

LT Silva

Casa de Caridade Santa Rita, Barra do Piraí, RJ, Brasil

A Casa de Caridade Santa Rita de Cássia foi fundada no ano de 1966 e fica localizada no Município de Barra do Piraí. Apresenta os seguintes leitos: Unidade de Emergência contendo Salas Amarela e Vermelha e conta com Laboratório próprio, Clínica Médica Feminina contendo 16 leitos e a masculina contendo 16 leitos, Clínica Cirúrgica Feminina contendo 09 leitos, Clínica Cirúrgica Masculina contendo 13 leitos, Centro Cirúrgico, UTI contendo 07 leitos. A instituição conta ainda com uma Clínica para Doentes Renais CDR fica em prédio dentro do espaço da Santa Casa de Caridade Santa Rita. Possui uma Agência Transfusional em funcionamento e expansão de serviços em conformidade com a Vigilância Sanitária. Devido ao fluxo de transfusões que realizamos mensalmente foi detectado à necessidade de realizar um trabalho de conscientização de médicos, enfermeiros, técnicos de enfermagem, assistentes sociais, psicólogos e todo pessoal de apoio na mobilização desta causa tão nobre no sentido de primeiramente para que pudesse haver uma cooperação e atitudes na permissão e liberação destes colaboradores e estes multiplicando às informações. Foi realizada a ampliação dessa Captação a toda população do Município de Barra do

Piraí como Facebook e Instagram divulgando o trabalho e também incentivando outros doadores a praticarem esse ato de cidadania. Também foi criado grupo de whatsapp para facilitar a comunicação com os doadores. O trabalho como Coordenadora se iniciou em 21 de junho de 2022 e logo na segunda semana começou a ser implantado o projeto de captação desses doadores inicialmente com a família dos pacientes internados e amigos e com os próprios colaboradores que se revezem ajudando a instituição nessa dificuldade e mostrando o amor aos pacientes e pessoas que necessitam de transfusão. No mês de Junho a partir de 21/06/2022 onde iniciamos o trabalho utilizamos cerca de 16 Concentrados de Hemácias e 3 Plasmas Frescos Congelados, desses sendo 8 para pacientes do sexo feminino e 11 para pacientes do sexo masculino. Possuímos transporte próprio que leva e aguarda os doadores no local até o término da doação. O Serviço de Captação de Doadores iniciou com 10 doadores de reposição dentre eles 4 foram do sexo feminino e 6 do sexo masculino onde foram registrados com fotos no Núcleo de Hemoterapia de Vassouras e registradas nas redes sociais da Santa Casa de Barra do Piraí. Na semana posterior com a intensificação do trabalho e o comprometimento em ajudar o próximo o número de doadores se elevou para 16 sendo 12 do sexo masculino e 4 do sexo feminino. O Projeto de Captação de Doadores de Sangue tem se mostrado de muita relevância desde sua implantação e futuramente sendo ampliado com cadastrado para doadores de medula óssea também em centros de referência pois iniciamos um trabalho com 10 doadores e após 4 semanas estamos atingindo um número de cerca 90 doadores 4 × mais do que o início e isso é interessante tanto para o bom andamento do Serviço da Santa Casa, como para o bem estar dos pacientes e também no que se refere ao Núcleo de Hemoterapia de Vassouras que atende cerca de 12 municípios e podem ter seu estoque aumentado podendo assim dispor de hemocomponentes para outros pacientes de outros municípios que necessitem de transfusão. O projeto se mostrou de grande relevância também para o Município de Barra do Piraí que pode contar com Serviço de Captação Ativo e incentivar sua população a manterem este gesto tão importante pois a cada bolsa de sangue doada até 4 vidas são salvas. Pretendemos avançar com o projeto multiplicando cada vez o número de doadores e salvando mais vidas mantendo alto de estoque de hemocomponentes no Núcleo de Hemoterapia de Referência pois assim podemos manter os gestos de amor ao próximo.

<https://doi.org/10.1016/j.htct.2022.09.629>

CAUSAS DE PERDAS EM DOAÇÕES DE PLAQUETAS POR AFÉRESE NO BANCO DE SANGUE DE SÃO PAULO DO GRUPO GSH

DE Rossetto, ACA Pitol, VQM Garcia, JF Silva, APC Rodrigues, LFF Dalmazzo, SD Vieira

Grupo GSH, São Paulo, SP, Brasil

Objetivo: O presente estudo tem como objetivo evidenciar as causas de perdas na doação de plaquetas por aférese, com o intuito de desenvolver ações eficazes para diminuir estes eventos. **Materiais e métodos:** Realizado levantamento de dados no sistema informatizado referente as causas de